



ТРЕНИНГ

# ЛАТЕРАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

*Когда перед вами стоят задачи, не имеющие готовых решений, вам приходится искать нестандартные, новые пути преодоления препятствий. Как придумать то, чего не было, создать новое – это задача творческая. В этом случае сложно обойтись без методик креативного мышления.*

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Тренинг рассчитан на руководителей высшего и среднего звена, маркетологов, бренд-менеджеров, продакт-менеджеров.

## ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА

- Научиться принимать верные стратегические решения в условиях дефицита времени.
- Разработать концепции, программы продвижения, стратегического развития клиента.
- Выделить новые целевые аудитории, сегменты рынка; заново позиционировать продукт, сформировать новое видение продукта.
- Открыть новые возможности в старых продуктах.

## ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА ПОЛУЧАТ ОТВЕТ

- Как извлекать концепции из существующих идей, чтобы на их базе создавать новые идеи (альтернативы)?
- Как четко и ясно определить ситуацию, которую мы рассматриваем и цель, к которой мы стремимся?
- В чем практическая ценность того, чтобы подвергнуть сомнению устоявшуюся ситуацию?
- Как использовать технику «случайного импульса», когда мышление зашло в тупик или срочно необходим творческий подход?
- Какова практическая ценность необычных утверждений. Как использовать технику «провокации» при поиске новых идей относительно систем и процессов?
- Как повысить практическую ценность собранных идей и максимально эффективно их использовать?
- Каковы методы комплексной оценки собранных идей?

## ЧЕМУ УЧИТ ТРЕНИНГ

- Повышать эффективность внедрения инноваций.
- Максимизировать использование ресурсов подчиненных.
- Быстрее реагировать на изменение ситуации.
- Направлять усилия сотрудников в нужное русло.
- Трансформировать неосуществимые мечты, в конкретные бизнес – задачи
- Определять проблемы, препятствующие достижению целей
- Отсекать традиционные и устаревшие решения
- Провоцировать себя и окружающих на поиск нестандартных решений поставленных задач
- Квалифицированно собирать, оценивать и упорядочивать полученные идеи
- Превращать фантастические идеи в реальные, готовые к немедленной реализации решения
- Преодолевать закрепленные в сознании стереотипы и выходить за рамки, сдерживающие творческий потенциал.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ  
ОБУЧЕНИЯ**  
2 дня

**ОПТИМАЛЬНЫЙ  
РАЗМЕР ГРУППЫ**  
12 человек



**SmartValues**  
+7 (495) 626-30-06

E-mail: [info@smartvalues.ru](mailto:info@smartvalues.ru)  
<http://www.smartvalues.ru>