



ОБСУЖДЕНИЕ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ И НАПРЯЖЁННЫХ ВОПРОСОВ БИЗНЕСА

Как обсуждать важные бизнес инициативы

Создайте безопасность

Люди молчат, если они не чувствуют себя в безопасности. В самом начале важного разговора убедите собеседника в своих добрых намерениях и в том, что вы его уважаете.

Начните с фактов

Создав безопасность, предоставьте собеседнику факты по волнующему вас вопросу. Не начинайте разговор со своих выводов и суждений (например, о том, что руководитель проекта бездействует). Опишите нейтральными и объективными высказываниями те действия, которые создают проблемы.

Не давите на собеседника

Отслеживайте безопасность диалога по мере того, как описываете факты. Если собеседник начинает защищаться, сделайте небольшую паузу и оцените ситуацию. Убедите его/её в ваших позитивных намерениях и дайте возможность рассказать о том, что его/её беспокоит.

Приглашайте собеседника к диалогу

Поделившись своими мыслями, пригласите другого человека сделать то же самое. Если вы искренне намерены быть конструктивным, вам важно знать, где вы можете ошибаться или каких данных вам недостаёт.

В ходе исследования VitalSmarts* с участием 575 сотрудников различных компаний **82% респондентов заявили о том, что в их организациях запущены важные глобальные инициативы, которые с большой вероятностью не будут реализованы.**

78% человек в момент проведения исследования были задействованы в одном из таких «обречённых» проектов. По признанию более 90% респондентов, они и раньше знали о вероятном провале проекта. И хотя 77% сотрудников сравнили эти проекты без будущего с «крушением поезда в замедленной съёмке», лишь каждый десятый чувствовал готовность открытого говорить об этих крушениях.

Одной из причин неспособности обсуждать критически важные вопросы с тем, кто принимает решения, является опасение пошатнуть свой авторитет или испортить репутацию. Также люди боятся гнева руководителя или того, что он/она займёт оборонительную позицию.

Как выяснилось в ходе исследования, большинство сотрудников молчат, понимая, что проект обречён, потому что они не знают, как сказать об этом конструктивно. 81% из них сказали, что обсудить это с руководителем проекта почти нереально. 71% респондентов пытались поднять вопрос, но, по их мнению, они не были услышаны. 19% сотрудников даже не предприняли попытку обсудить проблему. Люди склонны замалчивать важные вопросы, думая, что разговор пройдёт крайне неудачно. Обладая нужными навыками, сотрудники и старшие лидеры смогут обсуждать критически важные вопросы. Решение этих вопросов сэкономит компаниям миллионы и предотвратит в будущем провал важных проектов.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **82% респондентов** утверждают, что в их организациях запущены важные глобальные инициативы, которые с большой вероятностью не будут реализованы.
- **78%** работают в «обречённом» проекте в данный момент.
- **77%** сравнивают провальные проекты с «крушением поезда в замедленной съёмке».
- **81%** сотрудников говорят о том, что обсудить проект с его руководителем практически нереально.

***SmartValues** является эксклюзивным представителем компании VitalSmarts в России и Казахстане.