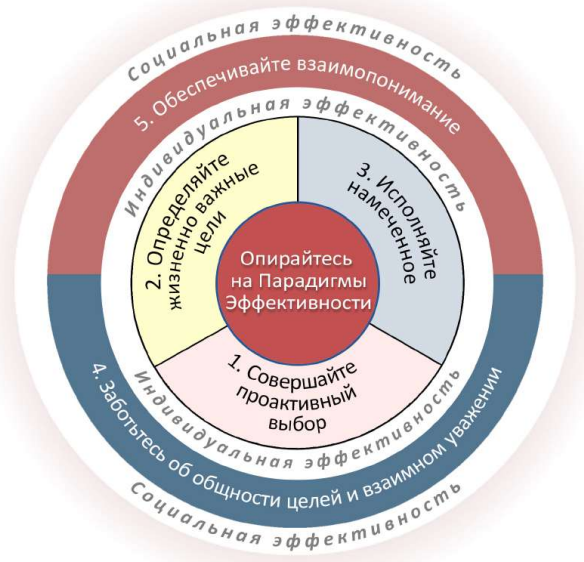




Парадигмы Эффективности®



ПРОГРАММА

Введение

ОСНОВЫ: ПАРАДИГМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- С чего начинать перемены?
- Философия эффективности. Баланс результатов/ресурсов и средств.
- Понятие «парадигмы эффективности».
- Модель повышения личной эффективности.

ПАРАДИГМА 1:

«ЛЮДИ ОБЛАДАЮТ СВОБОДОЙ ВЫБОРА И ОТВЕТСТВЕННЫ ЗА СВОЙ ВЫБОР»

- «Реактивность» и «Проактивность».
- Выбор лидера.

ПАРАДИГМА 2:

«МЫСЛЕННОЕ ТВОРЕНИЕ ПРЕДШЕСТВУЕТ ФИЗИЧЕСКОМУ»

- Подходы к формулированию целей.
- Формулирование Миссии, Целей и Ценностей.

ПАРАДИГМА 3:

«СНАЧАЛА — ВАЖНОЕ»

- «Важное» и «Срочное»: принципиальные отличия.
- Матрица тайм-менеджмента как инструмент анализа эффективности.

ПАРАДИГМА 4:

«ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО ОСНОВАНО НА ВЗАИМНОЙ ВЫГОДЕ».

- 6 парадигм взаимодействия.
- «Мужество» и «Чуткость».
- Выработка стратегии взаимодействия с партнерами.

ПАРАДИГМА 5:

«ДИАГНОЗ ПРЕДШЕСТВУЕТ РЕЦЕПТУ»

- Особенности устных коммуникаций.
- Виды слушания.
- Развитие умения понять собеседника.
- Эмпатическое слушание.

МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ДЕЙСТВИИ

- Социальная эффективность.
- Деловая игра.
- Выявление зон роста.

