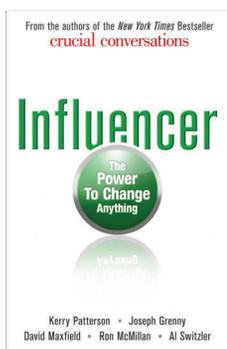


# МАСТЕР ВЛИЯНИЯ INFLUENCER

“Если даже небольшое количество сотрудников начнут применять эти инструменты, организация увидит огромные изменения”. — *Human Resource Executive*

## КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ

- Отсутствие ясности о том, что нужно делать для достижения поставленных целей.
- Бессистемность, хаотичность, реактивность управленческих действий при осуществлении изменений.
- Неспособность обеспечить реализацию стратегии на практике.
- Неспособность обеспечить требуемый результат.
- Откладывание необходимых изменений из-за демотивации и/или неспособности их осуществить.
- Неспособность добиться требуемого изменения в поведении сотрудников.
- Ощущение нехватки ресурса влияния при управлении людьми.
- Занижение целей при планировании и/или пересмотр в процессе их достижения.



В бестселлере «**Мастер Влияния:**

*Власть изменить что угодно*» представлены данные обширных международных исследований и описан подтвержденный практикой научный метод управления изменениями посредством целенаправленного эффективного влияния на поведение людей.

# МАСТЕР ВЛИЯНИЯ®

## БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ

- Инструмент (логичный, удобный, практичный) для управляемого перевода стратегических намерений в практические результаты.
- Новый системный взгляд на мир, объясняющий истинные причины поведения людей и способы результативного влияния на него для достижения требуемых результатов.
- Метод, которым должны владеть ВСЕ управленцы.

## ИНСТРУМЕНТЫ И НАВЫКИ

- Правильное формулирование целей.
- Определение жизненно-важного поведения сотрудников, гарантирующего достижение поставленных целей.
- Инструмент «6 источников влияния».
- Умение анализировать факторы, препятствующие изменению поведения.
- Освоение стратегий влияния на поведение по каждому из «6 источников».



## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

- Способность и мотивированность руководителей и всей организации к достижению амбициозных целей.
- Трансформация корпоративной культуры в соответствии с требованиями стратегии.
- Снижение количества ошибок и неудачных проектов изменений.
- Повышение вероятности реализации стратегии.



**ТРЕНИНГОВЫЙ  
ПРОДУКТ ГОДА**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ  
ОБУЧЕНИЯ**

3 дня

**ОПТИМАЛЬНЫЙ  
РАЗМЕР ГРУППЫ**

15 человек

